



บันทึกข้อความ

วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี
เลขที่ 1547
28 ก.พ. 2567
12.00 น.

ส่วนราชการ วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ แผนกวิชาการตลาด

โทร. ๐ ๓๖๖๘ ๙๗๖๗ ต่อ ๑๔๓

ที่

วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง การส่งผลงานวิจัยในชั้นเรียนของครูผู้สอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

ตามที่ วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี ได้ส่งเสริมสนับสนุนให้ครูผู้สอนดำเนินการจัดทำผลงานวิจัยในชั้นเรียนของครูผู้สอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ เพื่อเป็นการพัฒนาและปรับปรุงการเรียนการสอนและพัฒนาคุณภาพนักเรียนนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยให้มีการรับผิดชอบจัดทำปีการศึกษาละ ๑ ผลงาน และให้จัดส่งมายังงานวิจัย พัฒนานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ภายในวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ นั้น

บัดนี้ ข้าพเจ้า นางสาวสรรรทง วรรณศรี ตำแหน่ง ครูชำนาญการ สังกัดแผนกวิชา การตลาด ดำเนินการจัดทำผลงานวิจัยในชั้นเรียนของครูผู้สอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ เรื่อง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกล้าแสดงออกของนักศึกษา ระดับชั้น ปวช.๑ กลุ่ม ๑ แผนกวิชาการตลาด ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งผลงานวิจัยฯ ดังกล่าวตามรายละเอียดและเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวสรรรทง วรรณศรี)

หัวหน้าแผนกวิชาการตลาด

เรียน ผู้อำนวยการ

๑. ก.วิ.ค.

๒. ฝ่ายแผนงาน

นางสาวกัลยา สิงหาเขต

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

(นายประสงค์ อุบลวัต)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

28 ก.พ. 2567



งานวิจัย

เรื่อง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการค้าแสดงออกของนักศึกษา ระดับชั้น
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 1 สาขาการตลาด โดยใช้แบบสังเกต
แบบสอบถาม และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

นางสาวสรรทรง วรรณศรี

แผนกการตลาด

ปีการศึกษา 2566

วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

หัวข้อวิจัย : การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของนักศึกษาระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 1 การตลาด โดยใช้แบบสังเกต แบบสอบถาม และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

ชื่อผู้วิจัย : นางสาวสรรทรง วรรณศรี

ปีที่วิจัย: 2566

บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่อง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของนักศึกษาระดับชั้น ประกาศนียบัตร
วิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 1 การตลาดโดยใช้แบบสังเกต แบบสอบถาม และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี สาขาการตลาด มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนมีความมั่นใจในตนเองกล้าตัดสินใจและ
กล้าที่จะแสดงออก และนักศึกษามีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า จากการประเมินโดยใช้แบบสังเกต สังเกตการ
ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของนักศึกษาระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 1
พบว่านักศึกษามีการกล้าแสดงออกมากขึ้นจาก 53% เป็น 71% เพิ่มขึ้น 18% หากมีการปรับการเรียนการ
สอนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรม พยายามให้นักศึกษาออกไปทำกิจกรรมหน้าชั้นเรียนโดยมีอาจารย์และ
เพื่อนคอยให้กำลังใจอยู่ตลอด มีการให้คะแนนของนักศึกษาในการทำกิจกรรมก็จะทำให้นักศึกษากล้า
แสดงออกมากขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้สำเร็จได้เพราะผู้วิจัยได้รับความกรุณาจาก พ่อแม่ ครูที่ปรึกษา เพื่อนร่วมงาน ที่ได้ เสียสละเวลาอันมีค่า ให้คำปรึกษาและเสนอแนะในการจัดทำวิจัยครั้งนี้ นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รับความรู้และประสบการณ์ในการทำงานวิจัยการตลาดซึ่งจะช่วยให้การทำงานพัฒนาไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความรู้แก่ผู้วิจัยในการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาการตลาด ซึ่งสามารถนำกระบวนการเรียนรู้ทางการตลาดที่ได้ศึกษามาตลอดหลักสูตร ให้เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้ อีกทั้งยังสามารถนำความรู้นั้นไปใช้ประโยชน์ต่อผู้อื่นได้อีกด้วย

สรรรถง วรรณศรี

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
บทที่ 1 บทนำ 1	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย	1
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	1
1.4 วิธีการดำเนินการวิจัย	2
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ	3
1.6 คำอธิบายศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.2 งานวิจัยในประเทศ	7
บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย	8
3.1 รูปแบบการศึกษา	8
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	8
3.3 เครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา	8
3.4 การเก็บ รวบรวมข้อมูล	9
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	9
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	9
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	10
4.1 ข้อมูลทั่วไป	10
4.2 การประเมินเจตคติที่มีต่อวินัยในตนเองในห้องเรียน	11
4.3 การวิเคราะห์	12

บทที่ 5 สรุปอภิปราย และข้อเสนอแนะ	13
5.1 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	13
5.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	13
5.3 เครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา	13
5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	14

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในการจัดการด้านอาชีวศึกษาของประเทศไทยจะมุ่งเน้นผลิตและพัฒนาบุคคล ในสายอาชีพทั้งระดับกึ่งฝีมือ ระดับฝีมือ และระดับเทคนิคให้มีคุณภาพ ความรู้ ทักษะในวิชาชีพเป็นสำคัญ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสถานประกอบการ ซึ่งมีการพัฒนาในด้านเทคโนโลยีสภาวะสังคมสภาวะเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลา โดยทางโดยทางวิทยาลัยเทคนิคมีปรัชญา คือ “ บูรณาการทางการศึกษา วัฒนธรรมทางปัญญา การศึกษาเพื่อชีวิต ” ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาคิดเป็น เน้นปฏิบัติ จัดการได้ นั่นคือวิทยาลัยมุ่งเน้นให้นักศึกษาใช้สติปัญญาในการคิดพินิจพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างสมเหตุสมผล เน้นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติในสายอาชีพที่ผู้เรียนได้ศึกษาและให้ผู้เรียนสามารถจัดการเรื่องต่าง ๆ ในชีวิตได้ โดยการเรียนมิใช่จะเรียนเฉพาะอยู่ในตำราเท่านั้น นักศึกษายังจำเป็นต้องฝึกให้นักศึกษามีคุณภาพที่ดีเพื่อที่จะออกไปแข่งขันในตลาดแรงงานอย่างมีคุณภาพ และสามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมอย่างมีความสุข

จากการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคลพบุรี ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 1 สาขาวิชาชีพการตลาด ขณะสอนผู้เรียนไม่กล้าที่จะแสดงออกและขณะเดียวกันผู้เรียนไม่กล้าที่จะตัดสินใจด้วยตนเองว่างานนั้นจะเป็นงานง่าย ๆ เช่น การออกรายงานหน้าชั้นเรียนการแนะนำตัวภายในห้องเรียน ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาวิธีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกล้าแสดงออกของนักศึกษา ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 1 สาขาวิชาการตลาด

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 นักศึกษามีความมั่นใจในตนเองกล้าตัดสินใจและกล้าที่จะแสดงออก
- 1.2.2 นักศึกษามีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการกล้าแสดงออกที่ดีขึ้น
- 1.2.3 นักศึกษากล้าคิด กล้าทำ และกล้าแสดงความคิดเห็น

1.3 ขอบเขตการวิจัย

- 1.3.1 ขอบเขตประชากร จำนวนนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคลพบุรี สาขาการตลาด ทั้งหมด 200คน
ประจำปีการศึกษา 2566
- 1.3.2 ขอบเขตกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 1 สาขาวิชาการตลาด จำนวน 33 คน วิทยาลัยเทคนิคลพบุรีประจำปีการศึกษา 2566
- 1.3.3 ขอบเขตเนื้อหา การนำเสนอเกี่ยวกับประวัติส่วนตัว และหน่วยเรียนในวิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
- 1.3.4 ขอบเขตของตัวแปรที่ศึกษา
 - 1.3.4.1 ตัวแปรอิสระ : พฤติกรรมนักศึกษา
 - 1.3.4.2 ตัวแปรตาม : นักศึกษามีการปรับพฤติกรรมกล้าแสดงออก

1.3.4.3 ตัวแปรควบคุม : เนื้อหายาก, ใช้อาย, ขาดเทคนิคการพูด

1.4 วิธีการดำเนินการวิจัย

1.4.1 ขั้นเตรียมการ

1.4.1.1 ศึกษาพฤติกรรมการเรียนรู้และการกล้าแสดงออกในการตอบข้อซักถาม ในรายวิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการสรุปปัญหาในการเรียนการสอนและหาวิธีการพัฒนา

1.4.1.2 กำหนดหัวข้อเรื่องที่ทาวิจัยโดยอ้างอิงจากและสิ่งที่ต้องการพัฒนาอย่างชัดเจน

1.4.1.3 ศึกษาหาข้อมูล เอกสารอ้างอิง แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง ที่ทำการวิจัยในชั้นเรียน

1.4.1.4 กำหนดวิธีการ ออกแบบสอบถามและสังเกต

1.4.2 ขั้นตอนดำเนินการ

1.4.2.1 ผู้สอนอธิบายรายละเอียดเนื้อหาของหน่วยการเรียนรู้ให้นักเรียนเข้าใจ โดยยกตัวอย่างประกอบการ ซักถาม

1.4.2.2 กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้โดยให้นักศึกษาออกมานำเสนอเกี่ยวกับความเข้าใจในหน่วยการเรียนรู้เป็นรายบุคคล ครั้งที่1

1.4.2.3 จัดทำเครื่องมือในการสังเกตพฤติกรรมแบบสอบถาม และแบบสังเกต โดยคำนึงถึงหลักความเป็นจริงและสิ่งที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

1.4.2.4 นำแบบประเมินให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้อง

1.4.2.5 กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้การกล้าแสดงออก โดยให้นักศึกษาออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียนเกี่ยวกับความเข้าใจในหน่วยการเรียนรู้เป็นรายบุคคล ครั้งที่2

1.4.2.6 ผู้สอนบันทึกรายละเอียดการกล้าแสดงออกนักศึกษา ลงในแบบสังเกต

1.4.2.7 ผู้สอนสอบถามเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของนักศึกษาพร้อมกับบันทึกแบบสอบถาม

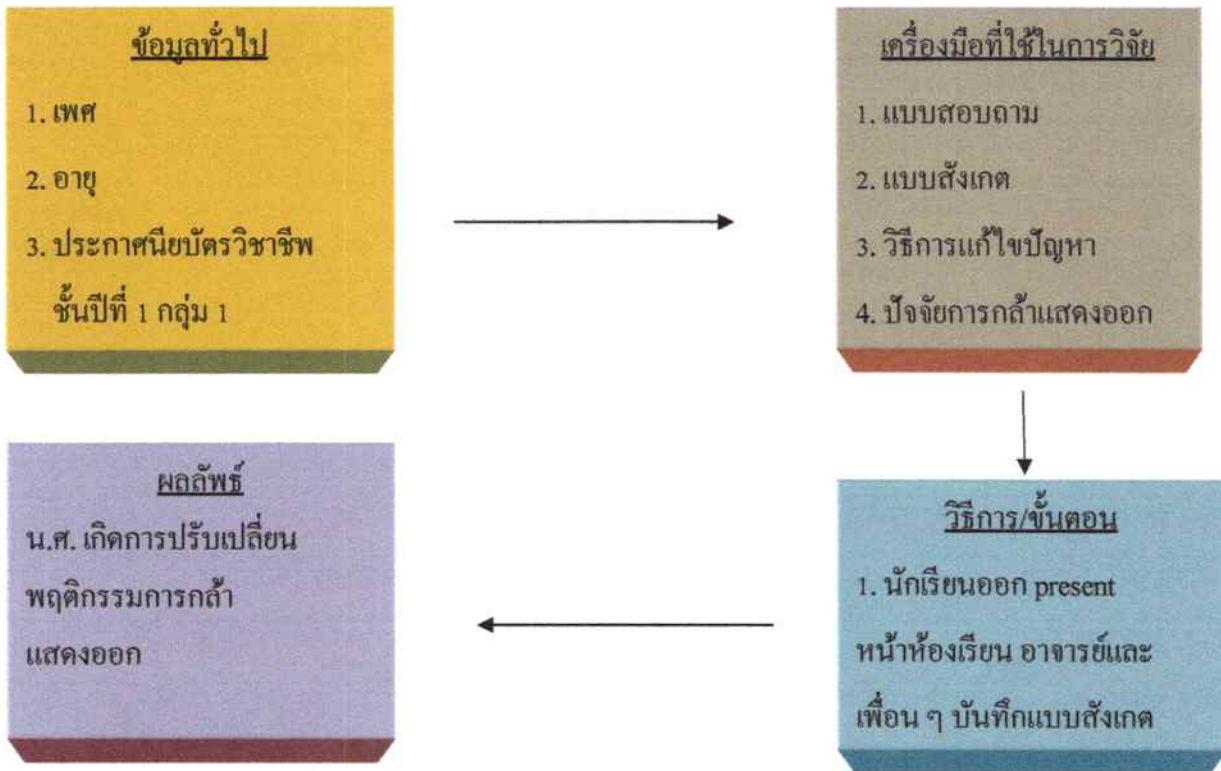
1.4.2.8 กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้การกล้าแสดงออก โดยให้นักศึกษาออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียนเกี่ยวกับความเข้าใจในหน่วยการเรียนรู้เป็นรายบุคคล ครั้งที่3

1.4.2.9 ผู้สอนบันทึกรายละเอียดการกล้าแสดงออกนักศึกษา ลงในแบบสังเกต

1.4.2.10 ผู้สอนสอบถามเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของ นักศึกษาพร้อมกับบันทึกแบบสอบถาม

1.4.2.11 นำข้อมูลที่ได้มาประเมินหาค่าเฉลี่ย

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย



1.4.3 ชั้นสรุปผล

1.4.3.1 เขียนรายงานการวิจัยในชั้นเรียนเรื่อง การศึกษาการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกล้าแสดงออกของนักศึกษาระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 1 โดยใช้แบบสังเกต และแบบสอบถาม การแก้ปัญหา พฤติกรรมกล้าแสดงออกของนักศึกษากาตลาด ห้อง 1 โดยวิธีการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

1.4.3.2 นำผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ไปพัฒนาการเรียนการสอนในรายวิชารูทิจและการเป็นผู้ประกอบการ

1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.5.1 นักศึกษากล้าแสดงออก

1.5.2 นักศึกษานำพฤติกรรมกล้าแสดงออกไปใช้ในชีวิตประจำวัน

1.5.3 นักศึกษากล้าคิด และตัดสินใจในการกระทำต่างๆด้วยตนเอง

1.6 คำอธิบายศัพท์ที่ใช้ในงานวิจัย

พฤติกรรมกล้าแสดงออก (Assertiveness) หมายถึง ความสามารถในการแสดงออกด้านการคิด การพูด การกระทำ ซึ่งรวมถึงอารมณ์ความรู้สึก ทั้งนี้ ความสามารถในการแสดงออกดังกล่าวของบุคคลต่อสถานการณ์ต่าง ๆ นั้นจะต้องเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสมเป็นที่ยอมรับของสังคมโดยไม่ไปก้าวก่ายหรือล่วงละเมิดสิทธิของผู้อื่น และที่สำคัญ เมื่อเจ้าตัวแสดงออกไปแล้วจะต้องไม่รู้สึกผิดด้วย

พฤติกรรม (Behavior) คือ กริยาอาการที่แสดงออกหรือปฏิกิริยาโต้ตอบเมื่อเผชิญกับสิ่งเร้า (Stimulus) หรือสถานการณ์ต่าง ๆ อาการแสดงออกต่าง ๆ เหล่านี้ อาจเป็นการเคลื่อนไหวที่สังเกตได้หรือวัดได้ เช่น การเดิน การพูด การเขียน การคิด การเต้นของหัวใจ เป็นต้น

นักเรียน หรือ นักศึกษา ในความหมายโดยรวมผู้ที่เข้าเรียนใน โดยแบ่งเป็น นักเรียน หมายถึงผู้เข้าเรียนในระดับ ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา และคำว่า นักศึกษา หมายถึงผู้เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษา หรือระดับที่สูงขึ้นไป ในประเทศไทยมีกฎหมายให้บุคคลทุกคนต้องจบการศึกษาขั้นต่ำในระดับ ประถมศึกษาปีที่ 6

ในสหราชอาณาจักร คำว่านักเรียนในระดับประถมและมัธยมใช้คำว่า "พิวพิล" (pupil) และ นักเรียนในระดับมหาวิทยาลัยจะใช้คำว่า "สตีวเดนต์" (student)

คณิตศาสตร์ หมายถึง วิชาว่าด้วยการคำนวณหรือตาราง

คณิต หมายถึง การนับ การคำนวณ วิชาคำนวณ การประมาณ คณิตศาสตร์ เป็นวิชาที่มีความจำเป็นในการประกอบอาชีพ เช่น ด้านกลไกกรรม อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม ผู้มีอาชีพเป็นสถานปนิก วิศวกรออกแบบ และควบคุมการก่อสร้าง นักวิทยาศาสตร์คิดค้นสิ่งแปลก ใหม่ นักเศรษฐศาสตร์มีความจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ความสามารถ เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ หรือตัวเลขต่าง ๆ ในการประกอบกิจกรรมนั้น ๆ

แบบสังเกต หมายถึง เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลที่ต้องอาศัยประสาทสัมผัสหลายอย่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งประสาทตาและหูเป็นสำคัญ การสังเกตใช้ได้ดีสำหรับศึกษาคุณลักษณะและพฤติกรรมของบุคคล รวมถึงปรากฏการณ์และพิธีการต่าง ๆ ด้านพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์

แบบสอบถาม (Questionnaire) หมายถึง ชุดของข้อคำถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล นิยมใช้ในงานวิจัยเชิงปริมาณทางสังคมศาสตร์ มักประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 3 ส่วน คือ

1. หนังสือนำ เป็นการแนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถาม (Respondents) ทราบว่า ผู้วิจัยเป็นใคร มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเช่นไร สังคมและผู้ตอบแบบสอบถามจะได้ประโยชน์อะไรจากการตอบแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นทางการจะมีจดหมายนำด้านหน้าระบุถึงวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม คาขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม คาขอขอบคุณ และความมั่นใจสัญญาว่าจะรักษาความลับของผู้ตอบแบบสอบถาม การนำเสนอและเผยแพร่ผลสรุปรุจะทำในลักษณะภาพรวมไม่มีการระบุถึงตัวบุคคล (Anonymous) และไม่เปิดโอกาสให้สืบย้อนไปยังผู้ให้ข้อมูล นอกจากนั้น ยังต้องระบุ เวลาและสถานที่ส่งแบบสอบถามกลับให้ชัดเจน (เว้นแต่จะขอรับแบบสอบถามคืนในทันที หรือกรณีที่ผู้เก็บข้อมูลเป็นผู้ถามและกรอกข้อมูลด้วยตนเอง) ทั้งลงชื่อผู้วิจัย พร้อมลายเซ็นในกรณีที่สามารถทำได้ เพื่อให้เกียรติต่อผู้ตอบแบบสอบถาม

2. คำชี้แจง เพื่ออธิบายถึงการตอบแบบสอบถามซึ่งอาจมีลักษณะความหมายหลายนัย และใช้อธิบายถึงรายละเอียดเบื้องต้นของแบบสอบถาม ว่ามีทั้งหมดกี่ตอน เกี่ยวข้องกับเรื่อง อะไรบ้าง และ แต่ละส่วน แต่ละตอน นั้น มีวิธีการตอบที่แตกต่างกันไปหรือไม่ (เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ตอบแบบสอบถาม นิยมออกแบบสอบถามให้มีวิธีการตอบในรูปแบบเดียวกันทั้งฉบับ ยกเว้นกรณีที่ไม่อาจจะหลีกเลี่ยงได้ และจะต้องมีคำชี้แจงย่อยอธิบายถึงลักษณะที่แตกต่างกันไปของวิธีการตอบ)

3. เนื้อหาของแบบสอบถาม เป็นส่วนหลักของแบบสอบถาม บรรจุไว้ด้วยคำถามที่ต้องการ ข้อมูลคำตอบจากผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมักประกอบด้วยคำถาม 2 ตอน

- ตอนแรกมักประกอบไปด้วยคำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบ (Demographic data) ซึ่งมีความสำคัญมาก เพราะเป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยต้องใช้สำหรับวิเคราะห์อ้างอิง ว่ากลุ่มตัวอย่างใดมีข้อมูล และความ

คิดเห็นเช่นไร แต่คำถามในสวนข้อมูลพื้นฐานนี้ จะต้องไม่ละเมิดหลักการปกปิดตัวตนของผู้ตอบแบบสอบถาม (Anonymous Principle)

- ตอนหลัง เป็นคำถามที่ใช้ค้นหาข้อมูล และความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยวิธีการตั้งคำถาม นั้นจะต้องยึดตามตัวแปรที่ต้องการศึกษาเป็นหลัก ผู้ออกแบบวิจัยต้องวางแผนไว้ตั้งแต่ต้นว่าจะใช้ข้อมูลใดเป็นตัวแปรอิสระ และข้อมูลใดเป็นตัวแปรตาม

4. ข่ายย่นระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ หมายถึง นักศึกษาที่กำลังเรียนสาขาวิชาการตลาด ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

Lange and Jakubowski (1976, อ้างใน กัญญารัตน์ วงศ์เชษฐ์, 2543) ก็ได้แบ่งพฤติกรรมกล้าแสดงออกไว้ดังนี้

1. การไม่กล้าแสดงออก คือ การแสดงออกซึ่งละเลยการใช้สิทธิที่พึงมีของตนเองประสบการณ์ล้มเหลวที่แสดงความรู้ ความคิดเห็น ยอมตามผู้อื่น เลี่ยงความขัดแย้งทุกสถานการณ์ สังเกตได้จากพฤติกรรม เช่น การหลบสายตาดูหน้าคนอื่น กุมมือ อยู่ข้างหลังผู้อื่น มีน้ำเสียงเดียวกันตลอด หรือพูดเบาเกินไป ลังเลใจ พูดเสียงสั้น กระแอมไออ่อนบ่อย ๆ เป็นต้น

2. การก้าวร้าว ได้แก่ การแสดงออกซึ่งป้องกันสิทธิส่วนบุคคลของตน หรือวิธีรุนแรงด้านความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการต่าง ๆ ในทางที่ไม่เหมาะสม ล่วงเกินสิทธิผู้อื่น ชอบมีอิทธิพลเหนือกว่า ต้องการเป็นผู้ชนะ ชูบังคับผู้อื่น สังเกตได้จากการทำให้ผู้อื่นต้องกลัวว่าตน เช่น จ้องคู่สนทนามากเกินไป พูดเสียงดังหรือเสียงไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ หน้าตาตุตัน วางอำนาจ ใช้คำพูดเหน็บแนมเสียดสี เย่อหยิ่ง หัวน และชอบขี้ริ้ว เป็นต้น

3. การแสดงออกที่เหมาะสมหมายถึงการแสดงออกในทางป้องกันสิทธิส่วนบุคคลของตนเองทั้งความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการอย่างตรงไปตรงมา จริงใจและเหมาะสมกับสถานการณ์ ไม่ล่วงเกินสิทธิของผู้อื่น สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา ยอมรับนับถือต่อกันมีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน อาจสังเกตได้โดยการแสดงออกที่สอดคล้องกับคำพูด น้ำเสียงเหมาะสมตามสถานการณ์ ประสานตากับคู่สนทนาทางท่าทางของร่างกายที่แสดงถึงความมั่นคง พูดได้คล่องแคล่ว ไม่เคอะเขิน หรือลังเลใจ มีความชัดเจนเน้นถ้อยคำสำคัญ เป็นต้น

Bower and Bower (1976, อ้างใน รัตมี เชื้อเจ็ดตน, 2539) แบ่งพฤติกรรมที่มนุษย์แสดงออกเป็น 3 ลักษณะคือ

1. ลักษณะที่ไม่กล้าแสดงออกพฤติกรรม ที่เรียกว่า พฤติกรรมที่ไม่กล้าแสดงออก (Non-Assertive Behavior)

2. ลักษณะที่มีความกล้าแสดงออกพฤติกรรม แต่มีการแสดงออกที่รุนแรงเสียหาย เรียกว่า พฤติกรรม ก้าวร้าว (Aggressive Assertive Behavior)

3. ลักษณะที่มีความกล้าแสดงออกพฤติกรรม โดยมีการแสดงออกอย่างเหมาะสม เรียกว่าพฤติกรรมกล้าแสดงออก (Assertive Behavior)

Alberti & Emmons (1986, อ้างใน กัญญารัตน์ วงศ์เชษฐ์, 2543) ก็ได้ให้คำจำกัดความของพฤติกรรมกล้าแสดงออกว่า เป็นการกระทำที่บุคคลสามารถทำในสิ่งที่ตนเองสนใจ เป็นการเรียกร้องโดยปราศจากความรู้สึกวิตกกังวล เป็นการแสดงออกของความรู้สึกอย่างตรงไปตรงมา ด้วยความสบายใจหรือเป็นการกระทำตามสิทธิของตน และมีการพิจารณาถึงสิทธิของบุคคลอื่น

หลุย จาปาเทส (2533) ให้ความหมายของการกล้าแสดงออกที่เหมาะสมว่าเป็นการกล้าแสดงออกที่ก่อประโยชน์แก่ตนเอง และคู่สนทนา หรือผู้ที่ติดต่อสัมพันธ์ด้วย โดยคำนึงถึงสิทธิและความหมายของทั้งสองฝ่าย การมีความเชื่อมั่น เก็บอารมณ์ และการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพจากความหมายดังกล่าวพออธิบายได้ว่า

พฤติกรรมกล้าแสดงออก หมายถึง ความสามารถของตนเองในการแสดงความรู้สึกนึกคิด การกระทำ ต่อบุคคลและสถานการณ์อย่างตรงไปตรงมา อย่างเหมาะสมด้วยความเชื่อมั่น ความมั่นใจ ความสบายใจโดยปราศจากความวิตกกังวล เช่น การแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ การพูด การแสดงความรู้สึก เป็นต้น

2.2 งานวิจัยในประเทศ

กัญญารัตน์ วงศ์เชษฐ (2543) ได้ทำการศึกษาและเปรียบเทียบการใช้กระบวนการกลุ่มในการฝึกพฤติกรรมกล้าแสดงออกของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ทำกิจกรรมกับกลุ่มตัวอย่าง 10 คน

ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนมีพฤติกรรมกล้าแสดงออกเพิ่มขึ้น ทั้งทางด้านการพูด การกระทำ และการแสดงความคิดเห็น

จุไรทอง ทองจูไร (2542) ศึกษาผลของการฝึกพฤติกรรมกล้าแสดงออกของนักเรียนชาวเขาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนเวียงป่าเป้าวิทยาคม จังหวัดเชียงราย โดยใช้กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 12 คน และใช้กิจกรรมกลุ่มเพื่อฝึกพฤติกรรมกล้าแสดงออก ด้านการพูด การกระทำ และการแสดงความคิดเห็นจำนวน 10 กิจกรรม ทำการฝึกเป็นเวลา 5 สัปดาห์

ผลการวิจัยพบว่า ภายหลังเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม นักเรียนมีคะแนนพฤติกรรมกล้าแสดงออกด้านการพูด การกระทำ และการแสดงความคิดเห็นเพิ่มขึ้นมากกว่าก่อนเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

รัศมี เชื้อเจ็ดตน (2549) ได้ทำการวิจัยเชิงทดลองโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติเพื่อพัฒนาพฤติกรรมกล้าแสดงออกของเด็กปฐมวัย จำนวนทั้งหมด 46 คน โดนแบ่งเป็นกลุ่มทดลอง 23 คนและกลุ่มควบคุม 23 คน โดยใช้กิจกรรมทั้งหมด 8 กิจกรรม

ผลการทดลองพบว่า เด็กที่เข้าร่วมกิจกรรมจะมีพฤติกรรมกล้าแสดงออกที่ดีขึ้น

นริพร ชู่อภัย (2552) ได้ทำวิจัยเรื่องการเสริมสร้างพฤติกรรมกล้าแสดงออกของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนบ้านเชิงดอย (ดอยสะเก็ดศึกษา) จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้กระบวนการกลุ่มจำนวน 30 คน ในรายวิชา การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ผลการวิจัยพบว่าบุคลิกภาพของนักเรียนเปลี่ยนแปลงจากพฤติกรรมไม่กล้าแสดงออกเป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพกล้าแสดงออกมากขึ้น

บทที่ 3

การดำเนินงานวิจัย

3.1 รูปแบบการศึกษา

การทำวิจัยชั้นเรียนในครั้งนี้มุ่ง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของนักศึกษาระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 1 สาขาวิชาการตลาดโดยใช้แบบสังเกต แบบสอบถาม และการนำเสนอ หน้าชั้นเรียน ของวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงการกล้าแสดงออกของนักศึกษา การเรียนการสอน ทั้งด้านผู้สอน สื่อการสอน และการแก้ปัญหาในชั้นเรียนต่อไป

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การทำวิจัยชั้นเรียนในครั้งนี้ มีประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

3.2.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการทำวิจัยชั้นเรียน คือ จำนวนนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี และสาขา การตลาด ทั้งหมด 200 คน

3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ในการทำวิจัยชั้นเรียนครั้งนี้ เป็นนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 1 การตลาด ปีการศึกษา 2566 ของวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี จำนวน 33 คน

3.3 เครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามและแบบสังเกตถึงพฤติกรรมการกล้าแสดงออกอย่างเหมาะสม โดยใช้ กระบวนการนำเสนอหน้าชั้นเรียน เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม และแบบสังเกต ดังนี้

3.3.1 แบบสอบถาม มีลักษณะแบบตรวจเช็ครายการ (Check List) ซึ่งแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ทศนคติเกี่ยวกับการกล้าแสดงออก

3.3.2 แบบสังเกต มีลักษณะแบบตารางโดยมีการประเมินให้คะแนน 4 ระดับคือ

ดีมาก 5 คะแนน

ดี 4 คะแนน

พอใช้ 3 คะแนน

ควรปรับปรุง 2 คะแนน

ต้องแก้ไข 1 คะแนน

3.4 การเก็บ รวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูล พฤติกรรมนักศึกษาการกล้าแสดงออกอย่างเหมาะสมในชั้นเรียน รายวิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้กระบวนการนำเสนอหน้าชั้นเรียนโดยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

- 3.4.1 แจ้งการศึกษาการทำวิจัยให้กับนักศึกษาในชั้นเรียนทราบ
- 3.4.2 ดำเนินการเก็บข้อมูลและรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษา
- 3.4.3 ตรวจสอบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา
- 3.4.5 ให้นักเรียนนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- 3.4.6 อาจารย์บันทึกแบบสังเกต
- 3.4.7 สรุปผลการวิเคราะห์จากแบบสังเกต

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งดำเนินงานดังนี้

- 3.5.1 ตรวจสอบคะแนนจากแบบสังเกต
- 3.5.2 วิเคราะห์ข้อมูลหาค่าเฉลี่ย โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมวลผลข้อมูล
- 3.5.3 นำข้อมูลมาวิเคราะห์และประมวลผลแล้วจึงทำการสรุปผลการวิจัยการกล้าแสดงออกของนักศึกษาระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 1 การตลาด และเสนอแนะข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงแก้ไขในการกล้าแสดงออกและเทคนิคให้ดีขึ้นต่อไป

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

คำนวณหาค่าเฉลี่ย (Mean) ของผลการประเมินโดยการใช้สูตร

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ \bar{x} คือ ค่าเฉลี่ย
 $\sum x$ คือ ผลรวมของคะแนน

คือ จำนวนประชากรทั้งหมด

ค่า \bar{x} ที่ได้จากการประเมินจะมีค่าอยู่ระหว่าง 1.00 ถึง 5.00 ซึ่งมีความหมายต่าง ๆ ดังนี้

- ค่าอยู่ระหว่าง 4.50 ถึง 5.00 หมายถึงดีมาก
- ค่าอยู่ระหว่าง 3.50 ถึง 4.49 หมายถึงดี
- ค่าอยู่ระหว่าง 2.50 ถึง 3.49 หมายถึงพอใช้
- ค่าอยู่ระหว่าง 1.50 ถึง 2.49 หมายถึงควรปรับปรุง
- ค่าอยู่ระหว่าง 1.00 ถึง 1.49 หมายถึงต้องปรับปรุง

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ข้อมูลทั่วไป

ในการทำวิจัยชั้นเรียนเพื่อนาผลการวิเคราะห์ข้อมูล ที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 1 การตลาด ปีการศึกษา 2566 ของวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี และสาขาการตลาด จำนวน 33 คน ซึ่งผลที่ได้จากการทำวิจัยเป็นดังนี้

ตารางที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับการกล้าแสดงออก นักศึกษาระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 1 การตลาด ปีการศึกษา 2566

ลำดับ	รายการประเมิน	\bar{x}	ความหมาย
1	การกล้าแสดงออกทำให้เกิดความเชื่อมั่น	3.57	ดี
2	นักศึกษาเท่านั้นที่กล้าแสดงออก	3.38	พอใช้
3	คนทุกวัยเป็นคนกล้าแสดงออก	3.47	พอใช้
4	การกล้าแสดงออกทำให้สดชื่นและคลายเครียด	3.76	ดี
5	การออกนำเสนอหน้าชั้นทำให้เป็นจุดเด่น	3.74	ดี
6	การกล้าแสดงออกทำให้เหนื่อยล้าและนอนไม่หลับ	3.28	พอใช้
7	การกล้าแสดงออกเป็นเรื่องยุ่งยากเพราะมีขั้นตอนมาก	3.28	พอใช้
8	การกล้าแสดงออกต้องเกิดจากการบีบบังคับ	3.38	พอใช้
9	คนที่เป็นผู้นำต้องกล้าแสดงออก	4.14	ดี
10	ต้องมีคนแนะนำวิธีแสดงออก	3.71	ดี
เฉลี่ยแบบสอบถามโดยรวม		3.57	ดี

จากตารางที่ 1 พบว่าจากการใช้แบบ สอบถาม เพื่อรวบรวมข้อมูลทัศนคติที่มีต่อการกล้าแสดงออกในห้องเรียนของนักศึกษาระดับ กลุ่ม 1 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 แผนกการตลาด วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่ทัศนคติเฉลี่ยอยู่ที่ 3.57 อยู่ในเกณฑ์ดี

4.2 การประเมินเจตคติที่มีต่อวินัยในตนเองในห้องเรียน

ตารางที่ 2 ตารางแสดงผลแบบสังเกตพฤติกรรมการกล้าแสดงออก ครั้งที่ 1 กลุ่ม 2 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 แผนกการตลาด วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

ลำดับ	รายการประเมิน	\bar{x}	ความหมาย
1	การแต่งกาย	3.57	พอใช้
2	บุคลิกระหว่างการพูด	2.52	พอใช้
3	พูดได้คล่องแคล่ว	2.42	ควรปรับปรุง
4	น้ำเสียงเหมาะสมตามสถานการณ์	2.23	ควรปรับปรุง
5	ประสานตากับคู่สนทนา	2.38	ควรปรับปรุง
6	ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น	2.95	พอใช้
7	ไม่เคอะเขิน หรือลังเล	2.47	ควรปรับปรุง
8	กล้าคิด กล้าทำและกล้าแสดงออก	2.90	พอใช้
9	การแสดงออกทางใบหน้าที่เหมาะสม	2.42	ควรปรับปรุง
10	ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของตนเอง	2.71	พอใช้
เฉลี่ยแบบสังเกตโดยรวมครั้งที่ 1		2.65	พอใช้

จากตารางที่ 2 พบว่า จากการใช้แบบสังเกตครั้งที่ 1 เพื่อรวบรวมข้อมูลของนักศึกษาโดยการหาค่าเฉลี่ยของนักศึกษาระดับ กลุ่ม 2 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 แผนกการตลาด วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี โดยประเมินจากอาจารย์ผู้สอนพบว่านักศึกษามีค่าเฉลี่ยการประเมินอยู่ที่ 2.65 อยู่ในเกณฑ์พอใช้

ตารางที่ 3 ตารางแสดงผลแบบสังเกตพฤติกรรมการกล้าแสดงออก ครั้งที่ 2 ห้อง 101 ระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 แผนกการตลาด วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

ลำดับ	รายการประเมิน	\bar{x}	ความหมาย
1	การแต่งกาย	5	ดีมาก
2	บุคลิกระหว่างการพูด	3.42	พอใช้
3	พูดได้คล่องแคล่ว	3.09	พอใช้
4	น้ำเสียงเหมาะสมตามสถานการณ์	3.14	พอใช้
5	ประสานตากับคู่สนทนา	3.23	พอใช้
6	ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น	3.90	ดี
7	ไม่เคอะเขิน หรือลังเล	3.28	พอใช้
8	กล้าคิด กล้าทำและกล้าแสดงออก	3.52	ดี
9	การแสดงออกทางใบหน้าที่เหมาะสม	3.23	พอใช้
10	ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของตนเอง	3.71	ดี
เฉลี่ยแบบสังเกตโดยรวมครั้งที่ 2		3.55	ดี

จากตารางที่ 3 พบว่าจากการใช้แบบสังเกตครั้งที่ 2 เพื่อรวบรวมข้อมูลของนักศึกษาโดยการหาค่าเฉลี่ยของนักศึกษาระดับ กลุ่ม 1 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี โดยประเมินจากอาจารย์ผู้สอนพบว่านักศึกษามีค่าเฉลี่ยการประเมินอยู่ที่ 3.55 อยู่ในเกณฑ์ดี

4.3 การวิเคราะห์

จากการประเมินโดยใช้แบบสังเกต สังเกตการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของนักศึกษาระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 1 พบว่านักศึกษามีการกล้าแสดงออกมากขึ้นจาก 53% เป็น 71% เพิ่มขึ้น 18% หากมีการปรับการเรียนการสอนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรม พยายามให้นักศึกษาออกไปทำกิจกรรมหน้าชั้นเรียนโดยมีอาจารย์และเพื่อนคอยให้กำลังใจอยู่ตลอดเวลา มีการให้คะแนนของนักศึกษาในการทำกิจกรรมก็จะทำให้นักศึกษากล้าแสดงออกมากขึ้น

บทที่ 5

สรุปอภิปราย และข้อเสนอแนะ

5.1 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

5.1.1 นักศึกษามีความมั่นใจในตนเองกล้าตัดสินใจและกล้าที่จะแสดงออก

5.1.2 นักศึกษามีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการกล้าแสดงออกที่ดีขึ้น

5.1.3 นักศึกษากล้าคิด กล้าทำ และกล้าแสดงความคิดเห็น

5.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การทำวิจัยชั้นเรียนในครั้งนี้ มีประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

5.2.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการทำวิจัยชั้นเรียน คือ จำนวนนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี สาขาการตลาดทั้งหมด 200 คน

5.2.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ในการทำวิจัยชั้นเรียนครั้งนี้ เป็นนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 1 แผนกการตลาด ปีการศึกษา 2566 ของวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี จำนวน 33 คน

5.3 เครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามและแบบสังเกตถึงพฤติกรรมการกล้าแสดงออกอย่างเหมาะสม โดยใช้กระบวนการนำเสนอหน้าชั้นเรียน เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีแนวทางในการสร้างแบบสอบถามและแบบสังเกต ดังนี้

5.3.1 แบบสอบถาม มีลักษณะแบบตรวจเช็ครายการ (Check List) ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ทศนคติเกี่ยวกับการกล้าแสดงออก

5.3.2 แบบสังเกต มีลักษณะแบบตารางโดยมีการประเมินให้คะแนน 4 ระดับคือ

ดีมาก	5 คะแนน
ดี	4 คะแนน
พอใช้	3 คะแนน
ควรปรับปรุง	2 คะแนน
ต้องแก้ไข	1 คะแนน

5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

5.4.1 สรุปผลการวิจัย

จากการประเมินโดยใช้แบบสังเกต สังเกตการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของนักเรียนระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 1 แผนกการตลาด พบว่านักเรียนมีการกล้าแสดงออกมากขึ้น จาก 53% เป็น 71% เพิ่มขึ้น 18% หากมีการปรับการเรียนการสอนให้นักเรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรม พยายามให้นักเรียนออกไปทำกิจกรรมหน้าชั้นเรียนโดยมีอาจารย์และเพื่อนคอยให้กำลังใจอยู่ตลอดเวลา มีการให้คะแนนของนักเรียนในการทำกิจกรรมก็จะทำให้นักเรียนกล้าแสดงออกมากขึ้น

5.4.2 อภิปรายผล

ผลการวิจัยในครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงปัจจัยพื้นฐานในการที่ส่งผลให้นักเรียนไม่กล้าแสดงออก จากการทบทวนวิจัยทำให้ทราบว่าแรงกระตุ้นหรือแรงเสริมและคะแนนมีส่วนทำให้นักเรียนกล้าแสดงออก การเสริมสร้างกำลังใจในการเรียนของนักเรียน การเป็นผู้ฟังที่ดีของนักเรียน ความร่วมมือที่ดีของผู้ปกครองในการช่วยเหลือในด้านปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของนักเรียน ประเด็นหลัก ๆ ของนักเรียนน่าจะเป็นการขาดความรับผิดชอบส่วนตัว และกระบวนการเรียนการสอนในช่วงชั้นที่ 1 ของนักเรียนมีปัญหาเชิงระบบ

จากการวิจัยในครั้งนี้ทำให้ทราบว่าส่วนหนึ่งเป็นผลพวงจากระบบการศึกษาไทยที่ล้มเหลวเนื่องจากอดีตเช่น

1. นักเรียนไม่กล้าแสดงออกเพราะไม่มีแรงกระตุ้นจากอาจารย์ผู้สอนหรือบุคคลที่รับผิดชอบ
2. ไม่มีวิชาที่สอนให้นักเรียนกล้าแสดงออกโดยตรง
3. เพื่อนหรือบุคคลที่ร่วมฟังขาดรับผิดชอบในการเป็นผู้ฟังที่ดี

5.4.3 ข้อเสนอแนะ

5.4.3.1 ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

ควรดำเนินการวิจัยโดยให้นักเรียนออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียนทุกครั้งที่มีการสอนโดยใช้เวลาประมาณ 2 นาทีต่อ 1 คน และมีการประเมินให้คะแนนทุกครั้ง เพื่อเป็นการกระตุ้นการกล้าแสดงออกของนักเรียน

5.4.3.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ในการประมวลผลการวิจัยหากจะให้ได้ผลการวิจัยที่มีประสิทธิภาพควรให้นักเรียนทุกคนมีส่วนร่วมทุกกิจกรรมออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียนทุกครั้ง นำคะแนนมาเป็นเครื่องกระตุ้นในการทำกิจกรรม อาจารย์ต้องเปิดโอกาสให้นักเรียนเตรียมความพร้อมก่อนทำกิจกรรมเพื่อความมั่นใจของนักเรียน



แบบสอบถามการกล้าแสดงออก

กลุ่ม 1 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 แผนกวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทาเครื่องหมาย / ลงใน ตรงตามความเป็นจริง

1. ชื่อ.....

2. อายุ

 16 17 18 19

3. การออกเสียงในการพูด

 ชัดเจนถูกต้องตามอักขระของไทย ชัดเจนถูกต้องตามอักขระบ้าง เสียงดังปานกลางอักขระถูกต้องบ้าง เสียงเบาอักขระพอใช้

4. การตั้งใจเรียนในห้องเรียน

 ตั้งใจเรียน เล่น/พูดบ้าง เฉื่อย เสียงดังรบกวนการเรียน

5. การเสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน

 มีความคิดสร้างสรรค์ มีไหวพริบ กล้าถาม-ตอบ ไม่กล้าแสดงความคิดเห็น

6. การช่วยเหลือเพื่อนในชั้นเรียน

 ดีมาก ดี พอใช้ ควรปรับปรุง

ส่วนที่ 2 ทศนคติเกี่ยวกับการกล้าแสดงออก

ทัศนคติเกี่ยวกับการกล้าแสดงออก	5	4	3	2	1
1. การกล้าแสดงออกทำให้เกิดความเชื่อมั่น					
2. นักศึกษาเท่านั้นที่กล้าแสดงออก					
3. คนทุกวัยเป็นคนกล้าแสดงออก					
4. การกล้าแสดงออกทำให้สดชื่นและคลายเครียด					
5. การออกนำเสนอหน้าชั้นทำให้เป็นจุดเด่น					
6. การกล้าแสดงออกทำให้เหนื่อยล้าและนอนไม่หลับ					
7. การกล้าแสดงออกเป็นเรื่องยุ่งยากเพราะมีขั้นตอนมาก					
8. การกล้าแสดงออกต้องเกิดจากการบีบบังคับ					
9. คนที่เป็นผู้นำต้องกล้าแสดงออก					
10. ต้องมีคนแนะนำวิธีการกล้าแสดงออก					

 ดีมาก 5 ดีมาก 4 พอใช้ 3 ควรปรับปรุง 2 ต้องแก้ไข 1