



## งานวิจัย

เรื่อง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของนักศึกษา ระดับชั้น  
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 กลุ่ม 2 สาขาการตลาด โดยใช้แบบสังเกต  
แบบสอบถาม และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

นางสาวสรรทรง วรรณศรี

แผนกวิชาการตลาด

ปีการศึกษา 2567

วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

**หัวข้อวิจัย :** การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของนักศึกษาระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ  
ชั้นสูง ปีที่ 1 กลุ่ม 2 การตลาด โดยใช้แบบสังเกต แบบสอบถาม และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน วิทยาลัยเทคนิค  
ลพบุรี

**ชื่อผู้วิจัย :** นางสาวสรรทรง วรรณศรี

**ปีที่วิจัย:** 2567

### บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่อง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของนักศึกษาระดับชั้น ประกาศนียบัตร  
วิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 กลุ่ม 2 การตลาด โดยใช้แบบสังเกต แบบสอบถาม และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน  
วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี สาขาการตลาด มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนมีความมั่นใจในตนเองกล้าตัดสินใจและกล้าที่  
จะแสดงออก และนักศึกษามีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า จากการประเมินโดยใช้แบบสังเกต สังเกตการปรับเปลี่ยน  
พฤติกรรมการกล้าแสดงออกของนักศึกษาระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 กลุ่ม 2 พบว่านักศึกษามี  
การกล้าแสดงออกมากขึ้นจาก 53% เป็น 71% เพิ่มขึ้น 18% หากมีการปรับการเรียนการสอนให้นักศึกษามีส่วน  
ร่วมในกิจกรรม พยายามให้นักศึกษาออกไปทำกิจกรรมหน้าชั้นเรียนโดยมีอาจารย์และเพื่อนคอยให้กำลังใจอยู่  
ตลอด มีการให้คะแนนของนักศึกษาในการทำกิจกรรมก็จะทำให้นักศึกษากล้าแสดงออกมากขึ้น

### กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้สำเร็จได้เพราะผู้วิจัยได้รับความกรุณาจาก พ่อแม่ ครูที่ปรึกษา เพื่อนร่วมงาน ที่ได้ เสียสละเวลาอันมีค่า ให้คำปรึกษาและเสนอแนะในการจัดทำวิจัยครั้งนี้ นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รับความรู้และประสบการณ์ในการทำงานวิจัยการตลาดซึ่งจะช่วยให้การทำงานพัฒนาไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความรู้แก่ผู้วิจัยในการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการตลาด ซึ่งสามารถนำกระบวนการเรียนรู้ทางการตลาดที่ได้ศึกษามาตลอดหลักสูตร ให้เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้ อีกทั้งยังสามารถนำความรู้นั้นไปใช้ประโยชน์ต่อผู้อื่นได้อีกด้วย

สรรรถรง วรรณศรี

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
บทที่ 1 บทนำ 1	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย	1
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	1
1.4 วิธีการดำเนินการวิจัย	2
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ	3
1.6 คำอธิบายศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.2 งานวิจัยในประเทศ	7
บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย	8
3.1 รูปแบบการศึกษา	8
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	8
3.3 เครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา	8
3.4 การเก็บ รวบรวมข้อมูล	9
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	9
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	9
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	10
4.1 ข้อมูลทั่วไป	10
4.2 การประเมินเจตคติที่มีต่อวินัยในตนเองในห้องเรียน	11
4.3 การวิเคราะห์	12
บทที่ 5 สรุปอภิปราย และข้อเสนอแนะ	13
5.1 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	13
5.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	13
5.3 เครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา	13
5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	14

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในการจัดการด้านอาชีวศึกษาของประเทศไทยจะมุ่งเน้นผลิตและพัฒนาบุคคล ในสายอาชีพทั้งระดับ กึ่งฝีมือ ระดับฝีมือ และระดับเทคนิคให้มีคุณภาพ ความรู้ ทักษะในวิชาชีพเป็นสำคัญ เพื่อให้ตรงกับความต้องการ ของตลาดแรงงาน และสถานประกอบการ ซึ่งมีการพัฒนาในด้านเทคโนโลยีสภาวะสังคมสภาวะเศรษฐกิจอยู่ ตลอดเวลา โดยทางวิทยาลัยเทคนิคมีปรัชญา คือ “ บูรณาการทางการศึกษา วัฒนธรรมทางปัญญา การศึกษาเพื่อ ชีวิต ” ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาคิดเป็น เน้นปฏิบัติ จัดการได้ นั่นคือวิทยาลัยมุ่งเน้นให้นักศึกษาใช้สติปัญญาในการคิด พินิจพิเคราะห์ในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างสมเหตุสมผล เน้นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติในสายอาชีพที่ผู้เรียนได้ศึกษาและ ให้ผู้เรียนสามารถจัดการเรื่องต่าง ๆ ในชีวิตได้ โดยการเรียนมิใช่จะเรียนเฉพาะอยู่ในตารางเท่านั้น นักศึกษายัง จำเป็นต้องฝึกให้นักศึกษามีคุณภาพที่ดีเพื่อที่จะออกไปแข่งขันในตลาดแรงงานอย่างมีคุณภาพและสามารถอยู่ ร่วมกับคนในสังคมอย่างมีความสุข

จากการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 กลุ่ม 2 สาขาวิชาการตลาด ขณะสอนผู้เรียนไม่กล้าที่จะแสดงออกและขณะเดียวกันผู้เรียนไม่กล้าที่จะตัดสินใจด้วย ตนเองว่างานนั้นจะเป็นงานง่าย ๆ เช่น การออกรายงานหน้าชั้นเรียนการแนะนำตัวภายในห้องเรียน ผู้วิจัยจึงสนใจ ศึกษาวิธีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของนักศึกษา ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 กลุ่ม 2 สาขาวิชาการตลาด

### 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 นักศึกษามีความมั่นใจในตนเองกล้าตัดสินใจและกล้าที่จะแสดงออก
- 1.2.2 นักศึกษามีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการกล้าแสดงออกที่ดีขึ้น
- 1.2.3 นักศึกษากล้าคิด กล้าทำ และกล้าแสดงความคิดเห็น

### 1.3 ขอบเขตการวิจัย

1.3.1 ขอบเขตประชากร จำนวนนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี สาขาวิชาการตลาด ทั้งหมด 198 คน ประจำปีการศึกษา 2567

1.3.2 ขอบเขตกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 กลุ่ม 2 สาขาวิชาการตลาด จำนวน 37 คน วิทยาลัยเทคนิคชลบุรีประจำปีการศึกษา 2567

1.3.3 ขอบเขตเนื้อหา การนำเสนอเกี่ยวกับประวัติส่วนตัว และหน่วยเรียนในวิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

1.3.4 ขอบเขตของตัวแปรที่ศึกษา

1.3.4.1 ตัวแปรอิสระ : พฤติกรรมนักศึกษา

1.3.4.2 ตัวแปรตาม : นักศึกษามีการปรับพฤติกรรมกล้าแสดงออก

1.3.4.3 ตัวแปรควบคุม : เนื้อหายาก, ใช้อาย, ขาดเทคนิคการพูด

## 1.4 วิธีการดำเนินการวิจัย

### 1.4.1 ชั้นเตรียมการ

1.4.1.1 ศึกษาพฤติกรรมกรรมการเรียนและการกล้าแสดงออกในการตอบข้อซักถาม ในรายวิชาธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการสรุปปัญหาในการเรียนการสอนและหาวิธีการพัฒนา

1.4.1.2 กำหนดหัวข้อเรื่องที่ทาวิจัยโดยอ้างอิงจากและสิ่งที่ต้องการพัฒนาอย่างชัดเจน

1.4.1.3 ศึกษาหาข้อมูล เอกสารอ้างอิง แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารต่าง ๆที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง ที่ทำการวิจัยในชั้นเรียน

1.4.1.4 กำหนดวิธีการ ออกแบบสอบถามและสังเกต

### 1.4.2 ขั้นตอนดำเนินการ

1.4.2.1 ผู้สอนอธิบายรายละเอียดเนื้อหาของหน่วยการเรียนรู้ให้นักเรียนเข้าใจ โดยยกตัวอย่างประกอบการ ซักถาม

1.4.2.2 กำหนดกิจกรรมการเรียนโดยให้นักศึกษาออกมาเสนอเกี่ยวกับความเข้าใจ ในหน่วยการเรียนรู้เป็นรายบุคคล ครั้งที่1

4.2.3 จัดทำเครื่องมือในการสังเกตพฤติกรรมแบบสอบถาม และแบบสังเกต โดยคำนึงถึงหลักความเป็นจริงและสิ่งที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

1.4.2.4 นำแบบประเมินให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้อง

1.4.2.5 กำหนดกิจกรรมการเรียนการกล้าแสดงออก โดยให้นักศึกษาออกมาเสนอ หน้าชั้นเรียนเกี่ยวกับความเข้าใจในหน่วยการเรียนรู้เป็นรายบุคคล ครั้งที่2

1.4.2.6 ผู้สอนบันทึกรายละเอียดการกล้าแสดงออกนักศึกษา ลงในแบบสังเกต

1.4.2.7 ผู้สอนสอบถามเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของ นักศึกษาพร้อมกับบันทึกแบบสอบถาม

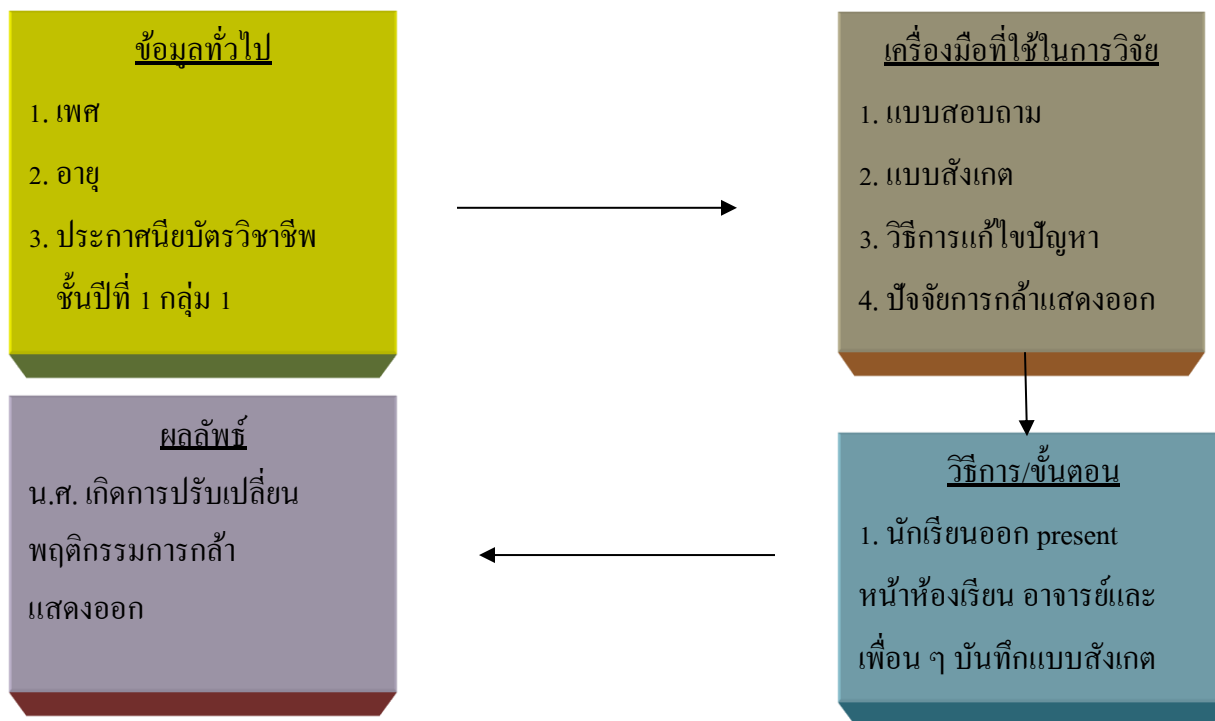
1.2.4.8 กำหนดกิจกรรมการเรียนการกล้าแสดงออก โดยให้นักศึกษาออกมาเสนอ หน้าชั้นเรียนเกี่ยวกับความเข้าใจในหน่วยการเรียนรู้เป็นรายบุคคล ครั้งที่3

1.2.4.9 ผู้สอนบันทึกรายละเอียดการกล้าแสดงออกนักศึกษา ลงในแบบสังเกต

1.2.4.10 ผู้สอนสอบถามเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของ นักศึกษา พร้อมกับบันทึกแบบสอบถาม

1.2.4.11 นำข้อมูลที่ได้มาประเมินหาค่าเฉลี่ย

## กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย



### 1.4.3 ชั้นสรุปผล

1.4.3.1 เขียนรายงานการวิจัยในชั้นเรียนเรื่อง การศึกษาการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของ นักศึกษาระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 2 โดยใช้แบบสังเกต และแบบสอบถาม การ แก้ปัญหาพฤติกรรมกล้าแสดงออกของนักศึกษาการตลาด โดยวิธีการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

1.4.3.2 นำผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ไปพัฒนาการเรียนการสอนในรายวิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

### 1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.5.1 นักศึกษากล้าแสดงออก

1.5.2 นักศึกษานำพฤติกรรมกล้าแสดงออกไปใช้ในชีวิตประจำวัน

1.5.3 นักศึกษากล้าคิด และตัดสินใจในการกระทำต่างๆด้วยตนเอง

### 1.6 คำอธิบายศัพท์ที่ใช้ในงานวิจัย

พฤติกรรมกล้าแสดงออก (Assertiveness) หมายถึง ความสามารถในการแสดงออกด้านการคิด การพูด การกระทำ ซึ่งรวมถึงอารมณ์ความรู้สึก ทั้งนี้ ความสามารถในการแสดงออกดังกล่าวของบุคคลต่อสถานการณ์ต่าง ๆ นั้นจะต้องเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสมเป็นที่ยอมรับของสังคมโดยไม่ไปก้าวก่ายหรือล่วงละเมิดสิทธิของผู้อื่น และที่สำคัญ เมื่อเจ้าตัวแสดงออกไปแล้วจะต้องไม่รู้สึกผิดด้วย

พฤติกรรม (Behavior) คือ กริยาอาการที่แสดงออกหรือปฏิกิริยาโต้ตอบเมื่อเผชิญกับสิ่งเร้า (Stimulus) หรือสถานการณ์ต่าง ๆ อาการแสดงออกต่าง ๆ เหล่านี้ อาจเป็นการเคลื่อนไหวที่สังเกตได้หรือวัดได้ เช่น การเดิน การพูด การเขียน การคิด การเต้นของหัวใจ เป็นต้น

นักเรียน หรือ นักศึกษา ในความหมายโดยรวมผู้ที่เข้าเรียนใน โดยแบ่งเป็น นักเรียน หมายถึงผู้เข้าเรียนในระดับ ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา และคำว่า นักศึกษา หมายถึงผู้เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษา หรือระดับที่สูงขึ้นไป ในประเทศไทยมีกฎหมายให้บุคคลทุกคนต้องจบการศึกษาขั้นต่ำในระดับ ประถมศึกษาปีที่ 6 ในสหราชอาณาจักร คำว่านักเรียนในระดับประถมและมัธยมใช้คำว่า "พิวพิล" (pupil) และ นักเรียนในระดับมหาวิทยาลัยจะใช้คำว่า "สตีวเดนต์" (student)

คณิตศาสตร์ หมายถึง วิชาว่าด้วยการคำนวณหรือตรา

คณิต หมายถึง การนับ การคำนวณ วิชาคำนวณ การประมาณ คณิตศาสตร์ เป็นวิชาที่มีความจำเป็นในการประกอบอาชีพ เช่น ด้านกิจกรรม อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม ผู้มีอาชีพเป็นสถานปนิก วิศวกรออกแบบ และควบคุมการก่อสร้าง นักวิทยาศาสตร์คิดค้นสิ่งแปลก ใหม่ นักเศรษฐศาสตร์มีความจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ความสามารถ เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ หรือตัวเลขต่าง ๆ ในการประกอบกิจกรรมนั้น ๆ

แบบสังเกต หมายถึง เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลที่ต้องอาศัยประสาทสัมผัสหลายอย่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งประสาทตาและหูเป็นสำคัญ การสังเกตใช้ได้ดีสำหรับศึกษาคุณลักษณะและพฤติกรรมของบุคคล รวมถึงปรากฏการณ์และพิธีการต่าง ๆ ด้านพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์

แบบสอบถาม (Questionnaire) หมายถึง ชุดของข้อความที่ใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล นิยมใช้ในงานวิจัยเชิงปริมาณทางสังคมศาสตร์ มักประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 3 ส่วน คือ

1. หนังสือนำ เป็นการแนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถาม (Respondents) ทราบว่า ผู้วิจัยเป็นใคร มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเช่นไร สังคมและผู้ตอบแบบสอบถามจะได้ประโยชน์อะไรจากการตอบแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นทางการจะมีจดหมายนำด้านหน้าระบุถึงวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม คาขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม คาขอขอบคุณ และคามันสัญญาว่าจะรักษาความลับของผู้ตอบแบบสอบถาม การนำเสนอและเผยแพร่ผลสรุปจะทาในลักษณะภาพรวมไม่มีการระบุถึงตัวบุคคล (Anonymous) และไม่เปิดโอกาสให้สืบย้อนไปยังผู้ให้ข้อมูล นอกจากนั้น ยังต้องระบุ เวลาและสถานที่ส่งแบบสอบถามกลับให้ชัดเจน (เว้นแต่จะขอรับแบบสอบถามคืนในทันที หรือกรณีที่ผู้เก็บข้อมูลเป็นผู้ถามและกรอกข้อมูลด้วยตนเอง) ทั้งลงชื่อผู้วิจัย พร้อมลายเซ็นในกรณีที่สามารถทาได้ เพื่อให้เกียรติต่อผู้ตอบแบบสอบถาม

2. คำชี้แจง เพื่ออธิบายถึงการตอบแบบสอบถามซึ่งอาจมีลักษณะความหมายหลายนัย และใช้อธิบายถึงรายละเอียดเบื้องต้นของแบบสอบถาม ว่ามีทั้งหมดกี่ตอน เกี่ยวข้องกับเรื่อง อะไรบ้าง และ แต่ละส่วน แต่ละตอน นั้น มีวิธีการตอบที่แตกต่างกันไปหรือไม่ (เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ตอบแบบสอบถาม นิยมออกแบบสอบถามให้มีวิธีการตอบในรูปแบบเดียวกันทั้งฉบับ ยกเว้นกรณีที่ไม่อาจจะหลีกเลี่ยงได้ และจะต้องมีคำชี้แจงย่อยอธิบายถึงลักษณะที่แตกต่างกันไปของวิธีการตอบ)

3. เนื้อหาของแบบสอบถาม เป็นส่วนหลักของแบบสอบถาม บรรจุไว้ด้วยคำถามที่ต้องการ ข้อมูลคำตอบจากผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมักประกอบด้วยคาถาม 2 ตอน

- ตอนแรกมักประกอบไปด้วยคาถามที่เกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบ (Demographic data) ซึ่งมีความสำคัญมาก เพราะเป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยต้องใช้สำหรับวิเคราะห์อ้างอิง ว่ากลุ่มตัวอย่างใดมีข้อมูล และความ



คิดเห็นเช่นไร แต่คำถามในส่วนข้อมูลพื้นฐานนี้ จะต้องไม่ละเมิดหลักการปกปิดตัวตนของผู้ตอบแบบสอบถาม (Anonymous Principle)

- ตอนหลัง เป็นคำถามที่ใช้ค้นหาข้อมูล และความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยวิธีการตั้งคำถามนั้น จะต้องยึดตามตัวแปรที่ต้องการศึกษาเป็นหลัก ผู้ออกแบบวิจัยต้องวางแผนไว้ตั้งแต่ต้นว่าจะใช้ข้อมูลใดเป็นตัวแปรอิสระ และข้อมูลใดเป็นตัวแปรตาม

4. การตลาดระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หมายถึง นักศึกษาที่กำลังเรียนสาขาวิชาการตลาด ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

## บทที่ 2

### ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

Lange and Jakubowski (1976, อ้างใน กัญญารัตน์ วงศ์เชษฐ, 2543) ก็ได้แบ่งพฤติกรรมกล้าแสดงออกไว้ดังนี้

1. การไม่กล้าแสดงออก คือ การแสดงออกซึ่งละเลยการใช้สิทธิที่พึงมีของตนเอง ประสบความล้มเหลวที่แสดงความรู้ ความคิดเห็น ยอมตามผู้อื่น เลี่ยงความขัดแย้งทุกสถานการณ์ สังเกตได้จากพฤติกรรม เช่น การหลบสายตาขณะสนทนา กุมมือ อยู่ข้างหลังผู้อื่น มีน้ำเสียงเตี้ยวกันตลอด หรือพูดเบาเกินไป ลังเลใจ พูดเสียงสั้น กระแอมไออุ่นบ่อย ๆ เป็นต้น

2. การก้าวร้าว ได้แก่ การแสดงออกซึ่งป้องกันสิทธิส่วนบุคคลของตน หรือวิธีรุนแรงด้านความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการต่าง ๆ ในทางที่ไม่เหมาะสม ล่วงเกินสิทธิผู้อื่น ชอบมีอิทธิพลเหนือกว่า ต้องการเป็นผู้ชนะ ชูบังคับผู้อื่น สังเกตได้จากการทำให้ผู้อื่นด้อยกว่าตน เช่น จ้องคู่สนทนามากเกินไป พูดเสียงดังหรือเสียงไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ หน้าตาตุ๋น วางอำนาจ ใช้คำพูดเหน็บแนมเสียดสี เยอหยิ่ง ห้วน และชอบขึ้นใจ เป็นต้น

3. การแสดงออกที่เหมาะสมหมายถึงการแสดงออกในทางป้องกันสิทธิส่วนบุคคลของตนเองทั้งความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการอย่างตรงไปตรงมา จริงใจและเหมาะสมกับสถานการณ์ ไม่ล่วงเกินสิทธิของผู้อื่น สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา ยอมรับนับถือต่อกันมีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน อาจสังเกตได้โดยการแสดงออกที่สอดคล้องกับคำพูด น้ำเสียงเหมาะสมตามสถานการณ์ ประสานตากับคู่สนทนาวางท่าทางของร่างกายที่แสดงถึงความมั่นคง พูดได้คล่องแคล่ว ไม่เคอะเขิน หรือลังเลใจ มีความชัดเจนเน้นถ้อยคำสำคัญ เป็นต้น

Bower and Bower (1976, อ้างใน รัชมี เชื้อเจ็ดตน, 2539) แบ่งพฤติกรรมที่มนุษย์แสดงออกเป็น 3 ลักษณะคือ

1. ลักษณะที่ไม่กล้าแสดงออกพฤติกรรม ที่เรียกว่า พฤติกรรมที่ไม่กล้าแสดงออก (Non-Assertive Behavior)

2. ลักษณะที่มีความกล้าแสดงพฤติกรรม แต่มีการแสดงออกที่รุนแรงเสียหาย เรียกว่า พฤติกรรม ก้าวร้าว (Aggressive Assertive Behavior)

3. ลักษณะที่มีความกล้าแสดงออกพฤติกรรม โดยมีการแสดงออกอย่างเหมาะสม เรียกว่าพฤติกรรมกล้าแสดงออก (Assertive Behavior)

Alberti & Emmons (1986, อ้างใน กัญญารัตน์ วงศ์เชษฐ, 2543) ก็ได้ให้คำจำกัดความของพฤติกรรมกล้าแสดงออกว่า เป็นการกระทำที่บุคคลสามารถหาในสิ่งที่ตนเองสนใจ เป็นการเรียกร้องโดยปราศจากความรู้สึกวิตกกังวล เป็นการแสดงออกของความรู้สึกอย่างตรงไปตรงมา ด้วยความสบายใจหรือเป็นการกระทำตามสิทธิของตน และมีการพิจารณาถึงสิทธิของบุคคลอื่น

หลุย จาปาเทศ (2533) ให้ความหมายของการกล้าแสดงออกที่เหมาะสมว่าเป็นการกล้าแสดงออกที่ก่อประโยชน์แก่ตนเอง และคู่สนทนา หรือผู้ที่ติดต่อสัมพันธ์ด้วย โดยคำนึงถึงสิทธิและความหมายของทั้งสองฝ่าย การมีความเชื่อมั่น เกียรติยศ และการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพจากความหมายดังกล่าวพออธิบายได้ว่า

พฤติกรรมกล้าแสดงออก หมายถึง ความสามารถของตนเองในการแสดงความรู้สึกนึกคิด การกระทำ ต่อบุคคลและสถานการณ์อย่างตรงไปตรงมา อย่างเหมาะสมด้วยความเชื่อมั่น ความมั่นใจ ความสบายใจโดยปราศจากความวิตกกังวล เช่น การแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ การพูด การแสดงความรู้สึก เป็นต้น

## 2.2 งานวิจัยในประเทศ

กัญญารัตน์ วงศ์เชษฐ (2543) ได้ทำการศึกษาและเปรียบเทียบการใช้กระบวนการกลุ่มในการฝึกพฤติกรรมกล้าแสดงออกของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ทำกิจกรรมกับกลุ่มตัวอย่าง 10 คน ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนมีพฤติกรรมกล้าแสดงออกเพิ่มขึ้น ทั้งทางด้านการพูด การกระทำ และการแสดงความคิดเห็น

จุไรทอง ทองจุไร (2542) ศึกษาผลของการฝึกพฤติกรรมกล้าแสดงออกของนักเรียนชายชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนเวียงป่าเป้าวิทยาคม จังหวัดเชียงราย โดยใช้กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 12 คน และใช้กิจกรรมกลุ่มเพื่อฝึกพฤติกรรมกล้าแสดงออก ด้านการพูด การกระทำ และการแสดงความคิดเห็นจำนวน 10 กิจกรรม ทำการฝึกเป็นเวลา 5 สัปดาห์

ผลการวิจัยพบว่า ภายหลังเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม นักเรียนมีคะแนนพฤติกรรมกล้าแสดงออกด้านการพูด การกระทำ และการแสดงความคิดเห็นเพิ่มขึ้นมากกว่าก่อนเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

รัศมี เชื้อเจ็ดตน (2549) ได้ทำการวิจัยเชิงทดลองโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติเพื่อพัฒนาพฤติกรรมกล้าแสดงออกของเด็กปฐมวัย จำนวนทั้งหมด 46 คน โดนแบ่งเป็นกลุ่มทดลอง 23 คนและกลุ่มควบคุม 23 คน โดยใช้กิจกรรมทั้งหมด 8 กิจกรรม

ผลการทดลองพบว่า เด็กที่เข้าร่วมกิจกรรมจะมีพฤติกรรมกล้าแสดงออกที่ดีขึ้น

นริพร ชูยอภัย (2552) ได้ทำวิจัยเรื่องการเสริมสร้างพฤติกรรมกล้าแสดงออกของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ณ โรงเรียนบ้านเชิงดอย (ดอยสะเก็ดศึกษา) จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้กระบวนการกลุ่มจำนวน 30 คน ในรายวิชา การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ผลการวิจัยพบว่าบุคลิกภาพของนักเรียนเปลี่ยนแปลงจากพฤติกรรมไม่กล้าแสดงออกเป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพกล้าแสดงออกมากขึ้น

## บทที่ 3

### การดำเนินงานวิจัย

#### 3.1 รูปแบบการศึกษา

การทำวิจัยชั้นเรียนในครั้งนี้มุ่ง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 กลุ่ม 2 สาขาวิชาการตลาด โดยใช้แบบสังเกต แบบสอบถาม และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน ของวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงการกล้าแสดงออกของนักศึกษา การเรียนการสอน ทั้งด้านผู้สอน สื่อการสอน และการแก้ปัญหาในชั้นเรียนต่อไป

#### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การทำวิจัยชั้นเรียนในครั้งนี้ มีประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

##### 3.2.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการทำวิจัยชั้นเรียน คือ จำนวนนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี และสาขาการตลาด ทั้งหมด 198 คน

##### 3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ในการทำวิจัยชั้นเรียนครั้งนี้ เป็นนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 กลุ่ม 2 การตลาด ปีการศึกษา 2567 ของวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี จำนวน 37 คน

#### 3.3 เครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามและแบบสังเกตถึงพฤติกรรมการกล้าแสดงออกอย่างเหมาะสม โดยใช้กระบวนการนำเสนอหน้าชั้นเรียน เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีแนวทางในการสร้างแบบสอบถามและแบบสังเกต ดังนี้

3.3.1 แบบสอบถาม มีลักษณะแบบตรวจเช็ครายการ ( Check List) ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ทศนคติเกี่ยวกับการกล้าแสดงออก

3.3.2 แบบสังเกต มีลักษณะแบบตารางโดยมีการประเมินให้คะแนน 4 ระดับคือ

ดีมาก 5 คะแนน

ดี 4 คะแนน

พอใช้ 3 คะแนน

ควรปรับปรุง 2 คะแนน

ต้องแก้ไข 1 คะแนน

### 3.4 การเก็บ รวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูล พฤติกรรมนักศึกษาการกล้าแสดงออกอย่างเหมาะสมในชั้นเรียน รายวิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้กระบวนการนำเสนอหน้าชั้นเรียนโดยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

- 3.4.1 แจกการศึกษาการทำวิจัยให้กับนักศึกษาในชั้นเรียนทราบ
- 3.4.2 ดำเนินการเก็บข้อมูลและรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษา
- 3.4.3 ตรวจสอบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา
- 3.4.5 ให้นักเรียนนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- 3.4.6 อาจารย์บันทึกแบบสังเกต
- 3.4.7 สรุปผลการวิเคราะห์จากแบบสังเกต

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งดำเนินงานดังนี้

- 3.5.1 ตรวจสอบคะแนนจากแบบสังเกต
- 3.5.2 วิเคราะห์ข้อมูลหาค่าเฉลี่ย โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมวลผลข้อมูล
- 3.5.3 นำข้อมูลมาวิเคราะห์และประมวลผลแล้วจึงทำการสรุปผลการวิจัยการกล้าแสดงออกของ นักศึกษา ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 กลุ่ม 2 การตลาด และเสนอแนะข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงแก้ไขในการกล้าแสดงออกและเทคนิคให้ดีขึ้นต่อไป

### 3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

คำนวณหาค่าเฉลี่ย (Mean) ของผลการประเมินโดยการใช้สูตร

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ  $\bar{x}$  คือ ค่าเฉลี่ย  
 $\sum x$  คือ ผลรวมของคะแนน  
คือ จำนวนประชากรทั้งหมด

ค่า  $\bar{x}$  ที่ได้จากการประเมินจะมีค่าอยู่ระหว่าง 1.00 ถึง 5.00 ซึ่งมีความหมายต่าง ๆ ดังนี้

- ค่าอยู่ระหว่าง 4.50 ถึง 5.00 หมายถึงดีมาก
- ค่าอยู่ระหว่าง 3.50 ถึง 4.49 หมายถึงดี
- ค่าอยู่ระหว่าง 2.50 ถึง 3.49 หมายถึงพอใช้
- ค่าอยู่ระหว่าง 1.50 ถึง 2.49 หมายถึงควรปรับปรุง
- ค่าอยู่ระหว่าง 1.00 ถึง 1.49 หมายถึงต้องปรับปรุง

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไป

ในการทำวิจัยชั้นเรียนเพื่อนาผลการวิเคราะห์ข้อมูล ที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 กลุ่ม 2 การตลาด ปีการศึกษา 2567 ของวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี และสาขาการตลาด จำนวน 37 คน ซึ่งผลที่ได้จากการทำวิจัยเป็นดังนี้

ตารางที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับการกล้าแสดงออก นักศึกษาระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 กลุ่ม 2 การตลาด ปีการศึกษา 2567

ลำดับ	รายการประเมิน	$\bar{x}$	ความหมาย
1	การกล้าแสดงออกทำให้เกิดความเชื่อมั่น	3.57	ดี
2	นักศึกษาเท่านั้นที่กล้าแสดงออก	3.38	พอใช้
3	คนทุกวัยเป็นคนกล้าแสดงออก	3.47	พอใช้
4	การกล้าแสดงออกทำให้สดชื่นและคลายเครียด	3.76	ดี
5	การออกนำเสนอหน้าชั้นทำให้เป็นจุดเด่น	3.74	ดี
6	การกล้าแสดงออกทำให้เหนียวล้าและนอนไม่หลับ	3.28	พอใช้
7	การกล้าแสดงออกเป็นเรื่องยุ่งยากเพราะมีขั้นตอนมาก	3.28	พอใช้
8	การกล้าแสดงออกต้องเกิดจากการบีบบังคับ	3.38	พอใช้
9	คนที่เป็นผู้นำต้องกล้าแสดงออก	4.14	ดี
10	ต้องมีคนแนะนำวิธีแสดงออก	3.71	ดี
เฉลี่ยแบบสอบถามโดยรวม		3.57	ดี

จากตารางที่ 1 พบว่าจากการใช้แบบ สอบถาม เพื่อรวบรวมข้อมูลที่ทัศนคติที่มีต่อการกล้าแสดงออกในห้องเรียนของนักศึกษาระดับ กลุ่ม 1 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 แผนกการตลาด วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาทัศนคติเฉลี่ยอยู่ที่ 3.57 อยู่ในเกณฑ์ดี

#### 4.2 การประเมินเจตคติที่มีต่อวินัยในตนเองในห้องเรียน

ตารางที่ 2 ตารางแสดงผลแบบสังเกตพฤติกรรมการกล้าแสดงออก ครั้งที่ 1 กลุ่ม 2 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 แผนกวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

ลำดับ	รายการประเมิน	$\bar{x}$	ความหมาย
1	การแต่งกาย	3.57	พอใช้
2	บุคลิกระหว่างการพูด	2.52	พอใช้
3	พูดได้คล่องแคล่ว	2.42	ควรปรับปรุง
4	น้ำเสียงเหมาะสมตามสถานการณ์	2.23	ควรปรับปรุง
5	ประสานตากับคู่สนทนา	2.38	ควรปรับปรุง
6	ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น	2.95	พอใช้
7	ไม่เคอะเขิน หรือลังเล	2.47	ควรปรับปรุง
8	กล้าคิด กล้าทำและกล้าแสดงออก	2.90	พอใช้
9	การแสดงออกทางใบหน้าที่เหมาะสม	2.42	ควรปรับปรุง
10	ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของตนเอง	2.71	พอใช้
เฉลี่ยแบบสังเกตโดยรวมครั้งที่ 1		2.65	พอใช้

จากตารางที่ 2 พบว่า จากการใช้แบบสังเกตครั้งที่ 1 เพื่อรวบรวมข้อมูลของนักศึกษาโดยการหาค่าเฉลี่ยของนักศึกษาระดับ กลุ่ม 2 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 แผนกวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี โดยประเมินจากอาจารย์ผู้สอนพบว่านักศึกษามีค่าเฉลี่ยการประเมินอยู่ที่ 2.65 อยู่ในเกณฑ์พอใช้

ตารางที่ 3 ตารางแสดงผลแบบสังเกตพฤติกรรมการกล้าแสดงออก ครั้งที่ 2 ห้อง 101 ระดับ  
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 แผนกการตลาด วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

ลำดับ	รายการประเมิน	$\bar{x}$	ความหมาย
1	การแต่งกาย	5	ดีมาก
2	บุคลิกระหว่างการพูด	3.42	พอใช้
3	พูดได้คล่องแคล่ว	3.09	พอใช้
4	น้ำเสียงเหมาะสมตามสถานการณ์	3.14	พอใช้
5	ประสานตากับคู่สนทนา	3.23	พอใช้
6	ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น	3.90	ดี
7	ไม่เคอะเขิน หรือลังเล	3.28	พอใช้
8	กล้าคิด กล้าทำและกล้าแสดงออก	3.52	ดี
9	การแสดงออกทางใบหน้าที่เหมาะสม	3.23	พอใช้
10	ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของตนเอง	3.71	ดี
เฉลี่ยแบบสังเกตโดยรวมครั้งที่ 2		3.55	ดี

จากตารางที่ 3 พบว่าจากการใช้แบบสังเกตครั้งที่ 2 เพื่อรวบรวมข้อมูลของนักศึกษาโดยการหาค่าเฉลี่ยของนักศึกษาระดับ กลุ่ม 1 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี โดยประเมินจากอาจารย์ผู้สอนพบว่านักศึกษามีค่าเฉลี่ยการประเมินอยู่ที่ 3.55 อยู่ในเกณฑ์ดี

#### 4.3 การวิเคราะห์

จากการประเมินโดยใช้แบบสังเกต สังเกตการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของนักศึกษาระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 2 พบว่านักศึกษามีการกล้าแสดงออกมากขึ้นจาก 53% เป็น 71% เพิ่มขึ้น 18%หากมีการปรับการเรียนการสอนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรม พยายามให้นักศึกษาออกไปทำกิจกรรมหน้าชั้นเรียนโดยมีอาจารย์และเพื่อนคอยให้กำลังใจอยู่ตลอด มีการให้คะแนนของนักศึกษาในการทำกิจกรรมก็จะทำให้นักศึกษากล้าแสดงออกมากขึ้น



## บทที่ 5

### สรุปอภิปราย และข้อเสนอแนะ

#### 5.1 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 5.1.1 นักศึกษามีความมั่นใจในตนเองกล้าตัดสินใจและกล้าที่จะแสดงออก
- 5.1.2 นักศึกษามีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการกล้าแสดงออกที่ดีขึ้น
- 5.1.3 นักศึกษากล้าคิด กล้าทำ และกล้าแสดงความคิดเห็น

#### 5.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การทำวิจัยชั้นเรียนในครั้งนี้ มีประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

##### 5.2.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการทำวิจัยชั้นเรียน คือ จำนวนนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี สาขาการตลาดทั้งหมด 198 คน

##### 5.2.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ในการทำวิจัยชั้นเรียนครั้งนี้ เป็นนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 2 แผนกการตลาด ปีการศึกษา 2567 ของวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี จำนวน 37 คน

#### 5.3 เครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามและแบบสังเกตถึงพฤติกรรมการกล้าแสดงออกอย่างเหมาะสม โดยใช้กระบวนการนำเสนอหน้าชั้นเรียน เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีแนวทางในการสร้างแบบสอบถามและแบบสังเกต ดังนี้

5.3.1 แบบสอบถาม มีลักษณะแบบตรวจเช็ครายการ ( Check List) ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ทักษะคิดเกี่ยวกับการกล้าแสดงออก

5.3.2 แบบสังเกต มีลักษณะแบบตารางโดยมีการประเมินให้คะแนน 4 ระดับคือ

ดีมาก	5 คะแนน
ดี	4 คะแนน
พอใช้	3 คะแนน
ควรปรับปรุง	2 คะแนน
ต้องแก้ไข	1 คะแนน

## 5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

### 5.4.1 สรุปผลการวิจัย

จากการประเมินโดยใช้แบบสังเกต สังเกตการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของนักศึกษา ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 2 แผนกการตลาด พบว่านักศึกษามีการกล้าแสดงออกมากขึ้นจาก 53% เป็น 71% เพิ่มขึ้น 18% หากมีการปรับการเรียนการสอนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรม พยายามให้นักศึกษาออกไปทำกิจกรรมหน้าชั้นเรียนโดยมีอาจารย์และเพื่อนคอยให้กำลังใจอยู่ตลอดเวลา มีการให้คะแนนของนักศึกษาในการทำกิจกรรมก็จะทำให้นักศึกษากล้าแสดงออกมากขึ้น

### 5.4.2 อภิปรายผล

ผลการวิจัยในครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงปัจจัยพื้นฐานในการที่ส่งผลให้นักศึกษาไม่กล้าแสดงออก จากการทบทวนวิจัยทำให้ทราบว่าแรงกระตุ้นหรือแรงเสริมและคะแนนมีส่วนทำให้นักศึกษากล้าแสดงออก การเสริมสร้างกำลังใจในการเรียนของนักศึกษา การเป็นผู้ฟังที่ดีของนักศึกษา ความร่วมมือที่ดีของผู้ปกครองในการช่วยเหลือในด้านปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของนักศึกษา ประเด็นหลัก ๆ ของนักศึกษาน่าจะเป็นการขาดความรับผิดชอบส่วนตัว และกระบวนการเรียนการสอนในช่วงชั้นที่ 1 ของนักศึกษามีปัญหาเชิงระบบ

จากการวิจัยในครั้งนี้ทำให้ทราบว่าส่วนหนึ่งเป็นผลพวงจากระบบการศึกษาไทยที่ล้มเหลวเนื่องจากอดีตเช่น

1. นักศึกษากล้าแสดงออกเพราะไม่มีแรงกระตุ้นจากอาจารย์ผู้สอนหรือบุคคลที่รับผิดชอบ
2. ไม่มีวิชาที่สอนให้นักศึกษากล้าแสดงออกโดยตรง
3. เพื่อนหรือบุคคลที่ร่วมฟังขาดรับผิดชอบในการเป็นผู้ฟังที่ดี

### 5.4.3 ข้อเสนอแนะ

#### 5.4.3.1 ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

ควรดำเนินการวิจัยโดยให้นักศึกษาออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียนทุกครั้งที่มีการสอนโดยใช้เวลาประมาณ 2 นาทีต่อ 1 คน และมีการประเมินให้คะแนนทุกครั้ง เพื่อเป็นการกระตุ้นการกล้าแสดงออกของนักศึกษา

#### 5.4.3.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ในการประมวลผลการวิจัยหากจะให้ได้ผลการวิจัยที่มีประสิทธิภาพควรให้นักศึกษาทุกคนมีส่วนร่วมทุกกิจกรรม ออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียนทุกครั้ง นำคะแนนมาเป็นเครื่องกระตุ้นในการทำกิจกรรม อาจารย์ต้องเปิดโอกาสให้นักศึกษาเตรียมความพร้อมก่อนทำกิจกรรมเพื่อความมั่นใจของนักศึกษา

แบบสอบถามการกล้าแสดงออก

กลุ่ม 1 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 แผนกวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทาเครื่องหมาย / ลงใน ตรงตามความเป็นจริง

1. ชื่อ.....

2. อายุ

16

17

18

19

3. การออกเสียงในการพูด

ชัดเจนถูกต้องตามอักขระของไทย  ชัดเจนถูกต้องตามอักขระบ้าง

เสียงดังปานกลางอักขระถูกต้องบ้าง  เสียงเบาอักขระพอใช้

4. การตั้งใจเรียนในห้องเรียน

ตั้งใจเรียน  เล่น/พูดบ้าง  เงียบ  เสียงดังรบกวนการเรียน

5. การเสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน

มีความคิดสร้างสรรค์  มีไหวพริบ  กล้าถาม-ตอบ

ไม่กล้าแสดงความคิดเห็น

6. การช่วยเหลือเพื่อนในชั้นเรียน

ดีมาก  ดี  พอใช้  ควรปรับปรุง

ส่วนที่ 2 ทศนคติเกี่ยวกับการกล้าแสดงออก

ทัศนคติเกี่ยวกับการกล้าแสดงออก	5	4	3	2	1
1. การกล้าแสดงออกทำให้เกิดความเชื่อมั่น					
2. นักศึกษาเท่านั้นที่กล้าแสดงออก					
3. คนทุกวัยเป็นคนกล้าแสดงออก					
4. การกล้าแสดงออกทำให้สดชื่นและคลายเครียด					
5. การออกนำเสนอหน้าชั้นทำให้เป็นจุดเด่น					
6. การกล้าแสดงออกทำให้เหนื่อยล้าและนอนไม่หลับ					
7. การกล้าแสดงออกเป็นเรื่องยุ่งยากเพราะมีขั้นตอนมาก					
8. การกล้าแสดงออกต้องเกิดจากการบีบบังคับ					
9. คนที่เป็นผู้นำต้องกล้าแสดงออก					
10. ต้องมีคนแนะนำวิธีการกล้าแสดงออก					

ดีมาก 5

ดีมาก 4

พอใช้ 3

ควรปรับปรุง 2

ต้องแก้ไข 1

